

**SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali****DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

<b>TITOLO PROGETTO</b>	ROBIN
<b>DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA</b>  <b>obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno</b>	Ragione sociale:  Consorzio per la Tutela del Formaggio Roccaverano dop  PIVA: 01645190057  Indirizzo: Via Roma, 8 – 14050 Roccaverano (AT)  email: promozione@roccaveranodop
<b>TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)</b>	Comuni di Roccaverano, Rivalta Bormida, Monastero Bormida, Bubbio, Calamandrana, Cassinasco, Cartosio, Cessole, Cossano Belbo, Ponti, Vesime, San Marzano Oliveto, Spigno Monferrato, Olmo Gentile, Mombaldone, Loazzolo, Merana
<b>NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO</b>	22

**Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto**

<b>n.</b>	<b>Produzioni/filiere</b>	<b>Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)</b>	<b>Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)</b>
1	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
2	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
3	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
4	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
5	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
6	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
7	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	

8	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
9	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
10	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
11	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
12	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
13	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
14	Allevamento/Caseificazione/Stagionatura	Dop	
15	Filiera vitivinicola	Doc, Docg, Bio	
16	Ristorazione, Vendita Prodotti		
17	Filiera vitivinicola, Cerealicola e Produzione e Vendita ceci	Doc	
18	Agriturismo: miele, nocciola, mandorle, frutta		
19	Apicoltura e Zafferano		
20	Corilicoltura e trasformazione		
21	Filiera vitivinicola	Doc, Docg	
22	Filiera vitivinicola		
23	Filiera orticola e frutticola		
24	Filiera vitivinicola	Docg	
25	Allevamento buoi e vitelli razza Piemontese Certificata e suini neri Piemontesi		

## **INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE**

Il progetto si propone di consolidare la filiera Robin, che unisce i produttori del Consorzio di Tutela del formaggio Robiola di Roccaverano D.O.P con le realtà agricole del territorio, creando una rete comunitaria che apporta benefici reciproci a tutti gli attori coinvolti. Per le aziende, questa rete offre un'opportunità unica di collaborazione, che permette di rafforzare la visibilità dei propri prodotti attraverso iniziative comuni, scambi di esperienze e una promozione mirata. Allo stesso tempo, i consumatori ne traggono vantaggio, avendo accesso a prodotti autentici, locali e di alta qualità, che raccontano le storie di chi li produce e ne valorizzano l'identità.

Il progetto genera sinergie tra il Roccaverano DOP e il ricco paniere di prodotti tipici del territorio, come confetture biologiche, mostarda, vino DOC e DOCG, miele, nocciole, zafferano e farro. Questa diversificazione di prodotti locali è un'opportunità per tutti, che permette non solo di rafforzare l'economia locale, ma anche di preservare le tradizioni agricole e sostenere l'ambiente. La promozione di questi alimenti contribuisce a creare un legame forte con il territorio, rafforzando l'identità locale e stimolando il consumo di prodotti a km zero, più sostenibili e legati al rispetto delle risorse naturali.

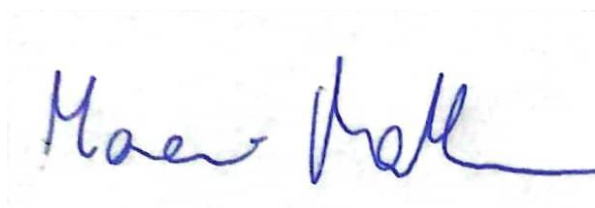
Per il 2025, l'obiettivo principale è rafforzare i nidi già esistenti, ovvero le realtà produttive e i canali di distribuzione che sono parte integrante di questa rete. Ciò avverrà attraverso l'organizzazione di eventi di promozione dei prodotti inseriti nel progetto, con l'intento di migliorare il posizionamento dei prodotti sul mercato locale e accrescere la consapevolezza dei consumatori riguardo l'importanza di sostenere il territorio e l'economia locale.

Le **iniziative promozionali** del Consorzio e delle aziende aderenti alla filiera, come degustazioni, fiere e manifestazioni locali, sono pensate per stimolare il consumo di prodotti tipici, con un forte legame con il territorio. Queste attività non solo pongono in evidenza la qualità dei prodotti, ma rafforzano anche la connessione tra produttori e consumatori, generando un ciclo virtuoso che avvantaggia entrambi i gruppi.

Inoltre, le **attività di informazione e sensibilizzazione**, come seminari e incontri b2b, contribuiscono a diffondere la cultura del cibo locale, promuovendo una maggiore consapevolezza e responsabilità tra i consumatori. Attraverso la creazione di materiale promozionale e informativo, il progetto mira a sottolineare l'importanza di consumare prodotti locali come motore di sviluppo economico, culturale e ambientale, rafforzando il legame con il territorio e favorendo una crescita sostenibile.

Data  
26/02/2025

Firma

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maer Holk', is written over a faint, light blue rectangular stamp.